

## 物価高騰による、これからの卸業との裏話

ユニクロが賃金の値上げを公表しました。そしてまた今年の秋頃には最低時給の底上げが決まっています。30円前後だと噂されていますが、それに近い金額は間違いないでしょう。輸送費（商品の仕入に伴う梱包や、ガソリン代や人件費を含む）が、10月のこちらのチラシでご案内してからたった3ヵ月程度でまた値上がりの連絡が来ました。卸元メーカーと直接話す機会をいただきまして、メーカーと卸業者、卸業者と販売店（←かごやはココ）での板挟みの現状を伺いました。販売店は基本的に、メーカーからの直接の仕入れは行えません（スーパー、魚屋さん、肉屋さん、某カイ○ズホームさん、ジャ○ボエンチョーさんなどすべての店舗がそうと言えます）。福祉用具で言えばパラマウントベッドや、日進医療器なども製造メーカーから卸元に出荷されて、販売店は卸元から仕入れます。魚屋さんも釣られた魚は市場で卸され市場から仕入れて、店舗に並びます。作った人から直接、釣った人から直接「業」を持って購入することができないのです。そこで、これから重要なことは、何か？製造メーカーは、お客様があって（お客様と相対するのは販売店があって）こそ成り立つことを理解しています。お客様と販売店は、国の決めた制度の中で動くことしか出来ませんので価格の高騰を受け入れるしかありません。が、そこで使う人（利用者様やお客様）の需要がなければすべてが成り立たないことを理解した上で、製造メーカーに国家制度に対して意見と陳述を投げてください。いわずにエンドユーザー様と相対する我々販売店が、利用者様やお客様の意見を忠実にメーカーに発信することで少しずつ変えていくしか今現在は方法がない。と話しておりました。これからは、自分の未来を自分で作っていく時代になります。ずっとそうだったからとか、そう言われたからではなく、声をあげていくべきだと改めて感じています。自社ですべてを完結できる強い企業体制を求められています。BCP対応期限も間近です。

**自社在庫を確保**しています！地域最大級の展示スペース！

即納、緊急対応、交換技術、時間外対応、選定アドバイス、知識情報量に自信あり！

**『とりあえず、KAGOYAに頼めば何とかなる』**を目指しています。

【BOCCO BAR ボッコバーミサ】富士宮市貴船町 1-15 TEL:0544-27-7851  
ベストバーテンダーを受賞されている田口さんが営む富士宮では名高い、こちらのお店。最近行けてないのが残念でならないのですが、またゆっくりと煌びやかに並ぶ洋酒を眺めながら、自分のことを考える時間を持ちに行きたいと思っています。お酒がわからない方でも、「こういう感じ」それだけでその時の気分に合わせて味わいの飲物を提供してくれます。本格的なBARですが、カジュアルに利用できるかと、思います。『至福の一杯に時間を使う』良きです。



## 終活アンテナショップ2周年です！

大宮町の空きスペースを借りて早2年。終活アンテナショップ「ひとにわ」が2月3日で2周年となります。「終活」という言葉もだいぶ浸透してきたのではないのでしょうか？私が所属する（社）終活カウンセラー協会でも広辞苑に「終活」という字が掲載されることがまずスタートだと言っております。なので、まだまだスタートにも立っていないのかもしれませんが。私にできることは「終活の大切さ」を興味のある人にはもちろん、すべての人に大切なのだと伝えることだと思っています。お話し出来ますので、何なりとご相談ください。例えば…エンディングノートセミナー（エンディングノート参加者全員に1冊付）40分程度：¥3,000～にて要相談 編集：佐野智広

